

Maffei & Co.

DAS UNTERNEHMER - UNTERNEHMEN



# Eine Familienholding mit nachhaltigen Investments

# Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Maffei & Co. als unternehmergeführter Investment-Holding legen wir unseren Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung, um Werte für die nächste Generation mit enkeltauglichen Geschäftsmodellen zu schaffen. In vielen Anlagestrategien wird dieser langfristige Ansatz als Widerspruch zur Maximierung von wirtschaftlichem Erfolg gesehen, aber ist er nicht vielmehr Voraussetzung für eine dauerhafte und dynamische Wertentwicklung des Portfolios?

Unsere Mission ist es, langfristig ökonomischen Erfolg durch Umsetzung ökologischer Verantwortung und sozialer Werte zu erzielen. Durch unser Engagement in nachhaltige und zukunftsorientierte Eco-Systeme setzen wir auf Synergien zwischen unseren Direktbeteiligungen. Als unternehmerische ‚Zebra-Investoren‘ unterstützen wir unsere Beteiligungen intensiv und engmaschig mit Management, Kapital und Technologie zur Entwicklung von Impact, Relevanz und Unternehmenswert - auch zum Nutzen unserer Aktionär:innen.

Digitalisierung ist für uns nicht nur ein Mittel zur Skalierung und Effizienzsteigerung, sondern auch ein Weg, um innovative Lösungen unter Nutzung smarter Technologien und geschäftlicher Transformationen zu entwickeln.

Als Unternehmer-Unternehmen verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, der eine langfristige Wertschöpfung in den Mittelpunkt stellt. So kombinieren wir Tradition und Moderne, Nachhaltigkeit und Rendite.

Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen einen Einblick in unsere Investitionsschwerpunkte, unsere Werte und unsere langfristige Vision geben. Wir laden Sie herzlich ein, mehr über unsere nachhaltigen und digitalen Lösungen zu erfahren und gemeinsam an einer zukunftsfähigen Welt zu arbeiten!

Mit freundlichen Grüßen



**Andreas Buchner**



**Wolrad Claudy**

# Das Unternehmer-Unternehmen

Als familiendominierte Holding mit Sitz in München beteiligt sich Maffei & Co. an innovations- und technologiegetriebenen Start-up- und Wachstumsunternehmen in Deutschland und Europa.

Die Investmentgruppe entstand 2019 aus dem Zusammenschluss der Beteiligungen von zwei Unternehmerfamilien, zu der im Jahr 2020 weitere Family Offices als Gesellschafter hinzutraten.

Maffei & Co. verfügt mit ihren Tochterfirmen m.partners GmbH, Communicatio GmbH sowie Maffei Ventures GmbH über ein einzigartiges Öko-System, das die Schlüsselfelder unternehmerischen Handelns abbildet: Management, Kapital und Technologie. Damit unterstützt sie ihre Beteiligungsunternehmen umfassend und ganzheitlich.

## Nachhaltige Wertsteigerung

Maffei & Co. greift bei der kontinuierlichen Begleitung ihrer Portfoliounternehmen auf langjähriges Know-how sowie ein gewachsenes, umfangreiches Netzwerk zurück. Ihre Beteiligungen realisieren auf diese Weise zusätzliches Wertschöpfungspotenzial und bauen ihre Wettbewerbspositionen konsequent aus. Ziel ist es, sämtliche Portfolio-Unternehmen erstklassig in ihrem jeweiligen Markt zu positionieren und mit organischem oder auch anorganischem Wachstum eine überdurchschnittliche, nachhaltige Wertentwicklung zu gewährleisten.





Maffei & Co. engagiert sich bevorzugt dort, wo die Management- und Technologiekompetenz bestmöglich eingebracht werden kann. Bei Bedarf wird auch notwendiges Kapital bereitgestellt. Dabei profitiert das Beteiligungsunternehmen, das sich häufig in einer Umbruchssituation befindet, von hoch engagierter, partnerschaftlicher Unterstützung bis hin zu Interim-Management.

Die Dauer des Engagements orientiert sich nicht an starren Fristen (wie bei Private-Equity-Fonds üblich), sondern an den Erfordernissen des Zielunternehmens; grundsätzlich sind die Beteiligungen auf Dauer angelegt. Von einer positiven Wertentwicklung der Beteiligungen partizipieren Investoren der Maffei & Co. unmittelbar.

## Werteorientiertes Engagement

Maffei & Co. legt bei ihren Engagements konsequent ethische und ökologische Standards zugrunde. Sämtliche Investitionen weisen einen positiven ökologischen und/oder sozialen Impact auf.

Maffei & Co. ist stolz darauf, mit führenden Institutionen der Wissenschaft wie Universitäten, Hochschulen und weiteren öffentlichen Einrichtungen zusammenzuarbeiten.

In den nächsten Jahren ist ein stetiger Ausbau des Portfolios sowie eine Steigerung des NAV (Net Asset Value) geplant.

Seit 2024 ist Maffei & Co. an der Börse Düsseldorf notiert. Damit erhalten Investoren Zugang zu einer für Privatanleger nur beschränkt zugänglichen Anlageklasse: Unternehmerische Direktbeteiligungen, die ab einem frühen Zeitpunkt entwickelt werden.



# Strategie

## Nachhaltige Rendite statt riskante Zukunftswette

Start-ups, die mit mehr als einer Milliarde bewertet sind, nennen sich selbst oft aufgrund ihrer Seltenheit stolz **Einhörner**. Sie sind nahezu ausschließlich auf Wachstum fokussiert, um in möglichst kurzer Zeit eine Monopolstellung in dem von ihnen definierten Markt zu erreichen. Andere Aspekte wie Mitarbeiterzufriedenheit oder gesellschaftlicher Impact zählen wenig, was häufig zu einer Blasenbildung führt. Nicht selten stellt sich heraus, dass der Milliardenwert ebenso ins Reich der Fabel gehört wie der Namensgeber selbst.

Dagegen werden Unternehmen, die auf Nachhaltigkeit und Kooperation setzen, **Zebbras** genannt. Sie möchten mit innovativen, sozial-ökologischen Ansätzen relevante Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen des 21. Jahrhunderts realisieren. Oft fehlen ihnen aber Durchschlagskraft, Aufmerksamkeit - und manchmal auch der Schuss „Moonshot-Vision“, um die Welt zu verändern. Dabei sollten gerade diese Unternehmen ambitioniert und nachhaltig wachsen, konsequent skalieren und neue Technologien entwickeln. In diesem Fall erwirtschaften „Zebbras“ überdurchschnittliche Renditen bei überschaubaren Risiken.



Einhorn: eigenwilliges Fabelwesen



Zebra: kooperatives Herdentier

## Wohlstand sichern

Deutschland und Europa benötigen neue wirtschaftliche Impulse, um eine stärkere Resilienz für Krisen zu bilden und die Innovationskraft neuer Geschäftsmodelle zu stärken, die positiv in die Gesellschaft hineinwirken. Nur so können

Wohlstand, Umwelt und sozialer Friede in der Zukunft gesichert werden - mit der Jagd auf Einhörner, die Pizzen, Möbel und Gebrauchtwagen vermitteln sowie dem Bau von Luftschlössern wird dies nicht gelingen.



Maffei & Co. ist in Europa mit einem Schwerpunkt auf den deutschsprachigen Raum mit Fairness, Expertise und Evergreen-Direktbeteiligungen einer der führenden Entwickler von innovativen digitalen Geschäftsmodellen, Unternehmen und Öko-Systemen mit gesellschaftlichem Impact und Purpose.

## Teilhabe am Wachstum

Die Familienholding fördert mit traditionellen kaufmännischen Instrumenten und unternehmerischen Tugenden innovative Geschäftsmodelle. Management, Kapital, Technologie und ein starkes Netzwerk stehen auf diese Weise für gesellschaftlich relevante Investitionen: Zebras statt Einhörner, erwirtschaftete Renditen statt Fantasiebewertungen, Resilienz statt Hype, Teilhabe und Mitwirkung bei Risiken und Wachstum. Mit diesem Konzept hat Maffei & Co. eine Plattform geschaffen, über die Anleger an Wachstumsunternehmen mit Impact partizipieren können, ohne sich der Gefahr eines Lock-ins auszusetzen.

# Portfolio

**“We make money the old fashioned way - we earn it.”**

*Zitat angelehnt an einen Werbespruch der Bank Smith Barney aus den 1970er Jahren*

Als Familien-Investmentholding baut Maffei & Co. Öko-Systeme auf, in denen sich die Beteiligungsunternehmen optimal entwickeln können. Durch die synergetische Zusammenführung von komplementärem Know-how aus unterschiedlichen Themengebieten schafft Maffei & Co. einen signifikanten Mehrwert.

Im Vordergrund steht dabei die langfristige Entwicklung der Portfolio-Unternehmen anstatt einer nur kurzfristigen, quartalsweise Betrachtung. Maffei & Co. kann bei der Unterstützung ihrer Beteiligungen auf drei Säulen zurückgreifen, die wesentlich zum Erfolg der Unternehmensstrategie beitragen:

## **Management**

(Beratung & Projektierung)

## **Kapital**

(Beteiligungen)

## **Technologie**

(digitale Lösungen)

Maffei & Co. engagiert sich in der Regel dann, wenn aus dem Portfolio von Management, Kapital und Technologie mindestens zwei der drei Bereiche eingebracht werden können.

Durch die Kombination dieser unternehmerischen Kernkompetenzen fördert und steuert Maffei & Co. renditeorientiertes Wachstum sowie die langfristige Wertentwicklung; erwirtschaftete Gewinne werden reinvestiert, solange es vielversprechende Opportunitäten am Markt gibt.





## enerlog

Die enerlog AG ist als ‚AirBnB‘ für Parken, Laden und Services in der Transportbranche ein von Maffei & Co. entwickeltes Wachstumsunternehmen, das entscheidend zur digitalen Logistik und eMobilität von Nutzfahrzeugen beiträgt.



## terraplan

Die terraplan GmbH ist das Dach einer Gruppe von Spezialreise- und Freizeitveranstaltern, die ihren Kunden hochwertige, individuelle und nachhaltige Erlebnisse bietet und gleichzeitig die Chancen der Digitalisierung nutzt.



## Hakisa

Die Hakisa GmbH entwickelt und betreibt in verschiedenen europäischen Ländern Payment- und Loyaltylösungen. Dazu zählen u. a. mit HakiPay eine innovative Bezahlösung oder das führende nachhaltige Vorteilssystem Grünkauf.



## Services

Im Geschäftsfeld Services sind die strategischen Beteiligungen m.partners GmbH (Management-, Change- und ESG-Beratung), Communicatio GmbH (Technologie) sowie Maffei Ventures GmbH (VC-Finanzierungen) zusammengefasst.

# Energie & Logistik

Smart Logistics



Die enerlog AG ist eine Plattform-Ökonomie für smart logistics und eMobilität

**PYT**

**PARK YOUR TRUCK**

**CYT**

**CHARGE YOUR TRUCK**

Die **enerlog AG** ist das ‚AirBnB‘ für **Parken, Laden und Services** in der Logistik- und Transportbranche. Bereits heute ist enerlog mit seiner Tochter **Park Your Truck GmbH (PYT)** mit über 30.000 LKW-Stellplätzen an mehr als 300 Standorten der führende Anbieter in Europa. Die digitale Vermittlung, Buchung und der Betrieb von Logistik-Parkflächen und -Dienstleistungen wird über eigene Tochtergesellschaften in Großbritannien, Frankreich, Italien und Spanien europaweit angeboten.

Als dynamisches Wachstumsunternehmen (hohe zweistellige CAGR) ist die Gruppe mit multinationalen Konzernen als Kunden seit 2021 Cashflow positiv.

Ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil liegt in exklusiv vertraglich gebundenen Flächen an strategischen Logistikstandorten. Zahlreiche Dienstleistungen für

Fahrer:innen und das selbstentwickelte Reservierungssystem bilden weitere Alleinstellungsmerkmale.

Derzeit entwickelt enerlog mit **Charge Your Truck (CYT)** buchbare, für Depot-, Opportunity- sowie Schnellladen bereitgestellte Ladestationen für die eMobilität im Transportwesen. Damit kann enerlog entscheidend zur Versorgungssicherheit und Dekarbonisierung in Gewerbe und Industrie beitragen.

Als charging operator für Nutzfahrzeuge wird das weitere Wachstum des Unternehmens durch den

Stromverkauf im B2B-Modell mit Speditionen und Logistikunternehmen dominiert. Dabei wird die Profitabilität durch regenerative Strom-Erzeugung und -Speicherung maximiert.

Unter der Marke **Charge+** werden Enterprise-Lösungen für Mitarbeiter und Kunden angeboten.

Neben dem organischen Wachstum sind auch weitere Akquisitionen geplant, die auf die Vision des Unternehmens erfolgreich einzahlen.

 [www.enerlog.ag](http://www.enerlog.ag)



# Touristik & Freizeit

Spezialreisen

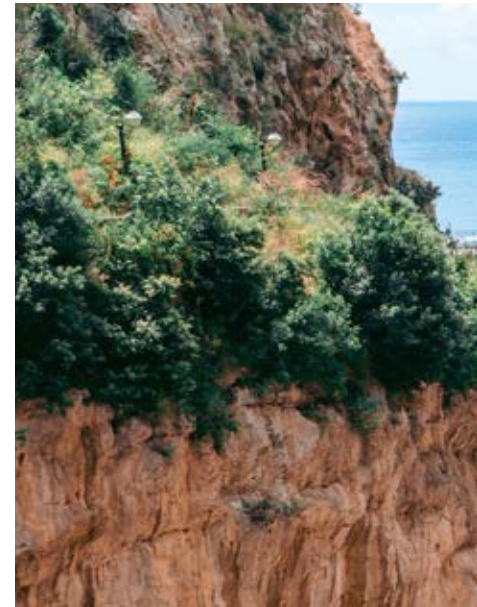


## Die terraplan Gruppe bietet außergewöhnliche Reise- und Freizeit-Erlebnisse

Die wachsende Touristikbranche durchläuft derzeit gleich zwei grundlegende Wandlungen: Zum einen wächst der Wunsch vieler Kund:innen nach überzeugender Nachhaltigkeit und zum anderen spielt Individualisierung eine immer größere und erfolgsentscheidende Rolle. Dies bedeutet auch, dass künftig mehr Qualität statt Quantität gefragt ist.

Im Jahr 2022 hat eine Investorengruppe, zu der Maffei & Co. sowie Dr. Frank Mair gehören, die 2001 gegründete Terraplan Reisen AG einschließlich der Namensrechte übernommen. Dr. Frank Mair ist Gründer der LIOS Ventures GmbH und war zuvor Geschäftsführer Digital bei der MAIRDUMONT-Gruppe, die für ihre Reiseführer wie Marco Polo und Baedeker bekannt ist. Die neue Dachgesellschaft bildet die **terraplan GmbH**.

Ziel der Gruppe ist die Nutzung der Digitalisierung für Wachstumsmöglichkeiten im Segment Spezialreise- und Freizeitveranstalter.





Die Bedürfnisse von Reisenden haben sich in den letzten Jahren verändert: Insbesondere der Wunsch nach außergewöhnlichen Reiseerlebnissen ist gewachsen. Diesen Trend bedienen vor allem hochwertige Spezialreiseveranstalter mit ihrem besonderen Know-how in bestimmten Regionen oder für spezielle Interessen.

Zur terraplan Gruppe gehören unter anderem eine Mehrheit an dem weltweiten Spezialisten für Gruppen-, Gipfel- und Trekkingreisen, der **Meine Welt Reisen GmbH**, Leipzig, sowie der regional ausgelegte Wein- und Genussreiseveranstalter **Vingouri**.

Darüber hinaus hat terraplan eigene innovative KI-Anwendungen wie **Ally Adventure** für die Beratung von Reisenden entwickelt.

Mit der 100%-Tochter **terraplan Investments GmbH** werden zudem Venture Capital Beteiligungen aufgebaut.

 [www.terraplan.ag](http://www.terraplan.ag)





# Payment & Loyalty



Hakisa bündelt innovative Lösungen aus den Bereichen Payment und Loyalty



Die **Hakisa GmbH** entwickelt und betreibt in verschiedenen europäischen Ländern Payment-, Loyalty- und Community-Lösungen. Eine Grundlage hierbei ist die enge Zusammenarbeit mit Mastercard®.

Das Produkt HakiPay® von **Hakisa Payment** bietet eine einfache und intuitive Verwaltung von digitalisierten Bargeldkassen und der dazugehörigen Prozesse. Dadurch werden die Auszahlungs- und Buchhaltungsprozesse beispielsweise von Wohlfahrtsverbänden, NGOs, Kommunen, aber auch Unternehmen, deutlich optimiert und sicherer.

Die Belege können schnell und einfach digitalisiert und die Ausgaben nahtlos in bereits vorhandene Buchhaltungstools wie z.B. SAP® übertragen werden. Dort lassen sie sich digital weiterverarbeiten und automatisch den entsprechenden Kostenstellen zuordnen.

**Hakisa Loyalty** betreibt mit Grünkauf® das führende nachhaltige Bonussystem mit mehr als 120 Partnern in Deutschland und Österreich basierend auf der selbstentwickelten Technologie LoyaltyNetwork.

Darüber hinaus bietet **Hakisa Community** eine Technologie für individualisierte Plattformen als zentrale Bausteine für eine analoge und digitale Vernetzung - eine ideale Ergänzung zu den Payment- und Loyalty-Lösungen. Sie bilden das Miteinander und die Anbieter innerhalb einer Community sicher und niedrigschwellig ab.

 [www.hakisa.com](http://www.hakisa.com)

 Grünkauf



# Services

Das Geschäftsfeld Services bündelt Dienstleister aus den Bereichen Management, Kapital und Technologie



Die **m.partners GmbH** unterstützt Unternehmen in der Wachstumsphase mit der Konzeption einer attraktiven Finanzierungsstruktur, bei einem Marktklaunch, bei Organisationsfragen oder dem Finden von qualifiziertem Personal. Aber auch bei notwendigen Anpassungen am Geschäftsmodell bis hin zum erfolgreichen Exit bzw. Regelung der Nachfolge hilft m.partners. Vor allem Unternehmen in Sondersituationen (z.B. nicht geplantes, schnelles Wachstum, Turnaround, interne Streitigkeiten etc.) profitieren von dem Know-how, der Erfahrung und dem Netzwerk von m.partners. Mit ESG-Partners wurde ein einzigartiges Eco-System entwickelt, um integrierte Leistungen zu Nachhaltigkeitsstrategien, Transformation und Nachhaltigkeitsberichte nach CSRD anzubieten.

 [www.m.partners](http://www.m.partners)

 [www.esg-partners.de](http://www.esg-partners.de)



Die **Communicatio GmbH** ist seit mehr als 20 Jahren auf die Planung, die Umsetzung und den Betrieb von komplexen und sicheren Online-Daten-Anwendungen im BtoB- bzw- BtoBtoC-Bereich spezialisiert. Dabei deckt sie die gesamte Wertschöpfungskette ab, von der Beratung, der Konzeption und der Realisierung über das Hosting bis hin zur dauerhaften Betreuung von Online-, IT- und KI-Anwendungen. Zu den Referenzen der Communicatio GmbH zählen u.a. das SelfService Portal des Dachverbandes der Golflehrer und Professionals (PGA) oder die Fintech-Plattform von WMD Capital.

 [www.communicatio.com](http://www.communicatio.com)

Die **Maffei Ventures GmbH** begleitet europaweit Start-ups aus dem thematischen Umfeld der Unternehmen von Maffei & Co. Aktuell hält Maffei Ventures beispielsweise Beteiligungen an der Adaptive Balancing Power GmbH, Darmstadt (Energiespeicherlösungen auf Basis von Schwungradtechnologie) oder der ysura GmbH, München (SaaS-Lösungen für Pharma-Unternehmen).

 [www.maffei.ventures](http://www.maffei.ventures)



# leidenschaftliche Unternehmer

## Andreas Buchner



**Andreas Buchner** (Jg. 1972) gründete vor mehr als 20 Jahren als BWL-Student sein erstes Unternehmen; diesem folgten im Laufe der Zeit mehr als ein halbes Dutzend weitere. Ökologische und soziale Themen interessierten den zweifachen Familienvater schon lange bevor alles „nachhaltig“ wurde: Er ist seit mehreren Jahrzehnten Vegetarier und besaß noch nie ein eigenes Auto.

Neben dem Unternehmertum gilt seine Leidenschaft den Kunstsammlungen Buchner, die mehrere Gebiete umfassen - von Büchern aus acht Jahrhunderten bis hin zu zeitgenössischer Kunst aus unterschiedlichen Regionen der Welt. Eine kleine Übersicht findet sich unter [www.sammlungen-buchner.org](http://www.sammlungen-buchner.org).

Als 1. Vorsitzender des Growth.Partners e.V. vernetzt sich der Diplom-Kaufmann auch außerhalb von Maffei & Co. mit interessanten Wachstumsunternehmen. Wertvolle Impulse und Ideen sammelt er zudem in ehrenamtlichen Tätigkeiten als Stiftungsrat der Petra-Kelly-Stiftung oder als Handelsrichter am Landgericht München I.



## Wolrad Claudy

**Wolrad Claudy** (Jg. 1963) stammt aus einer Familie mit einer mehr als 350-jährigen Tradition in Forst- und Landwirtschaft sowie im Weinbau. Der Diplom-Physiker und leidenschaftliche Fußballer hat zwei Kinder und lebt heute mit seiner Frau im Odenwald. Seine Überzeugungen von nachhaltigem Wirtschaften verwirklicht er als Ökostromerzeuger.

Er gibt sein in mehreren Jahrzehnten in Führungspositionen bei IT- und Telco-Unternehmen in den USA gesammeltes Managementwissen als Lehrbeauftragter mehrerer Hochschulen, im Gründer-Coaching und als Key-Note-Speaker an die nächste Generation weiter.

Als Business Angel, Aufsichtsrat, Beirat sowie Interim-Manager entwickelt und fördert er vor allem Geschäftsmodelle und Öko-Systeme in Grenzbereichen unterschiedlicher Disziplinen und Branchen mit digitalen und nachhaltigen Aspekten. Hierbei kommt ihm eine breite nationale und internationale Vernetzung mit aktiven Mitgliedschaften im Münchner Kreis e.V., VDE, ArMiD, etc. zugute.



# Werte-orientierte Tradition



Joseph Anton Ritter von Maffei  
(1790 - 1870)

Maffei & Co. wurde 2019 von erfahrenen Münchner Unternehmerfamilien als Investmentholding gegründet, um darin Beteiligungen an deutschen und europäischen Wachstumsunternehmen zu bündeln.

Mit der Namensgebung lehnt sich Maffei & Co. bewusst an die Tradition einer großen Unternehmerfamilie an, die ihren Ausgang 1774 nahm, als der Veroneser Kaufmann Peter Paul Maffei nach München kam und 1802 das gleichnamige Bankhaus gründete.

Peter Pauls Sohn, **Joseph Anton Ritter und Edler von Maffei** (1790-1870), vergrößerte nicht nur das eigene Bankgeschäft, sondern begründete 1835 auch die Bayerische Hypotheken- und Wechselbank (später HypoVereinsbank) mit. 1836 investierte er in eine damals neue Innovation und gründete das Lokomotivwerk J.A. Maffei, aus dem die KraussMaffei GmbH, heute ein weltweit führender Hersteller von Kunststoffmaschinen, hervorging. Daneben war er u.a. Initiator der München-Augsburger Eisenbahngesellschaft - und Gründer des Münchner Luxushotels Bayerischer Hof.



Belegschaft der Lokomotivfabrik Maffei  
mit der 500. Lokomotive (1864)

Joseph Antons Neffe und Nachfolger, **Hugo Alois von Maffei** (1836-1921), baute die Aktivitäten weiter aus: 1880 gehörte er beispielsweise zu den Gründungsmitgliedern der Bayerischen Rückversicherungsgesellschaft AG.

Ab 1890 war er stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Siemens-Schuckert-Werke AG und bis zu seinem Tod 1921 Aufsichtsratsvorsitzender der Bayerischen Hypotheken- und Wechsel-Bank AG. Diese übernahm 1990 das vollständige Kapital des Bankhauses Maffei & Co. und schloss damit den Kreis.

## Maffei & Co. - reinvented for purpose

Maffei & Co. knüpft an Werte an, die in einer globalisierten Wirtschaft manchmal etwas aus dem Blick geraten: So ist ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit bei Maffei & Co. keine modische Erscheinung, sondern Firmenphilosophie.

Aber auch Werte wie Fairness, Vertrauen, Respekt und Diversität werden gelebt. Besonders wichtig ist das Thema Verantwortung: Bei Maffei & Co. arbeiten Unternehmer und keine Manager.

# gelebte Verantwortung

Maffei & Co. agiert als verantwortungsbewusste Eigentümerin: Ausgangspunkt ist dabei die feste Überzeugung, dass Nachhaltigkeit eine Grundvoraussetzung für eine langfristige Wertschöpfung ist. Nur Unternehmen, die in puncto nachhaltigem Handeln zu den Besten gehören, werden in der Lage sein, überlegene Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die besten Mitarbeiter einzustellen und damit die Konkurrenz langfristig zu übertreffen.

## Grüner Faden

In der Rolle eines aktiven Eigentümers lässt sich durch das bereitgestellte Kapital maßgeblicher Einfluss ausüben. Leitlinie ist dabei der *Grüne Faden*, ein selbstentwickelter, **strukturierter Nachhaltigkeitsansatz**, auf dessen Grundlage gemeinsam mit den Beteiligungsunternehmen ein maßgeschneiderter und ganzheitlicher Leitfaden entwickelt wird. Die Schwerpunkte variieren je nach Branche, Entwicklungsstadium sowie den für jedes Unternehmen relevanten Risiken und Chancen. Beispiele für Schwerpunktbereiche können Produktion, Lieferantensteuerung, Energieeffizienz und Vielfalt sein.

## Nachhaltigkeit im Unternehmen

Maffei & Co. arbeitet als Unternehmen selbst kontinuierlich daran, die sozialen und ökologischen Auswirkungen zu verbessern.

Dazu zählt eine Vielfalt von Maßnahmen, beginnend mit der Verwendung von Ökostrom in den Büros über den Verzicht von Dienstwagen bis hin zur Erledigung der Dienstreisen mit der Bahn. Lässt sich ein Flug nicht vermeiden, so wird dieser klimaneutral gestellt.

Ferner verfolgt die Geschäftstätigkeit primär einen kommerziellen und keinen steuerlichen Optimierungsansatz.

Als Arbeitgeber konzentriert sich Maffei & Co. auf die Schaffung eines offenen und integrativen Arbeitsumfelds, in dem ethisches Verhalten und der Respekt für jeden Einzelnen von entscheidender Bedeutung sind.







## Das digitale Themenmagazin

Maffei & Co. setzt sich Tag für Tag aufs Neue mit vielfältigen Aspekten von Wirtschaft und Gesellschaft auseinander, mit ökologischen, sozialen und ethischen Fragestellungen. Über ihre unterschiedlichen Beteiligungen erhält Maffei & Co. dabei frühzeitig Einblicke in Trends und neue Entwicklungen. Schauen Sie doch mal bei m.blog, dem digitalen Themenmagazin, vorbei:

Bisherige Themen waren z.B. *EU-Taxonomie – Grundlage für den Wandel zur Nachhaltigkeit*, *Impact Investing* oder *Familienunternehmen – resilienter in Krisen*.



[www.maffei.de/mblog](http://www.maffei.de/mblog)



# Die Maffei Aktie

## Unternehmensdaten

**Name:** Maffei GmbH & Co. KGaA

**Wertpapierkenn-Nr. (WKN):** A2E380

**Börsennotiz:** Börse Düsseldorf (Freiverkehr)

**Komplementärin:** Maffei Management GmbH

**Nominalwert:** Rechnerischer Wert von € 1,-

**ISIN:** DE000A2E3806

**Grundkapital:** € 5.000.000,- (fünf Mio. nennwertlose Inhaber-Stückaktien im rechnerischen Nennwert von € 1,-)



**Disclaimer:**

In diesem Dokument enthaltene Angaben stellen keine Anlageberatung oder -empfehlung oder sonstige Aufforderung zum Handeln dar, sondern dienen ausschließlich der Information.

Maffei & Co. übernimmt, soweit gesetzlich zulässig, keine Verantwortung oder Haftung für einen Schaden, der sich aus einer Verwendung dieses Dokumentes oder der darin enthaltenen Angaben oder der sich anderweitig im Zusammenhang damit ergibt.

Sofern dieses Dokument auf Informationen Dritter beruht, kann für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität sämtlicher Angaben keine Gewähr übernommen werden.

In diesem Dokument sind zukunftsgerichtete Aussagen zu wirtschaftlichen Daten enthalten. Diese

Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen sowie derzeit verfügbaren Informationen.

Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren; sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen.

Die Informationen sind datumsbezogen und können sich jederzeit, insbesondere durch Zeitablauf, ohne vorherige Ankündigung ändern. Maffei & Co. übernimmt keine Verpflichtung, die in diesem Bericht gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

**Bildrechte:**

S. 2: Achim Lammerts / Shutterstock.com  
 S. 6: Oben: Annabell Gsoedl / Shutterstock.com  
 S. 6: Unten: Jeff Griffith / Unsplash.com  
 S. 9: Links oben: Pavel Chagochkin / Shutterstock  
 S. 9: Rechts oben: Foto: 3959204 / Pixabay  
 S. 9: Links unten: Drazen Zigic / Shutterstock.com  
 S. 9: Rechts unten: 492340057 / Shutterstock.com  
 S. 11: bbernard / Shutterstock.com  
 S. 12,13: Sergey Nemirovsky / Shutterstock.com  
 S. 15: Friends Stock / Shutterstock.com  
 S. 16,17: everything possible / Shutterstock

S. 20: Fotograf: Hanfstaengl, Franz  
 www.zeno.org - Contumax GmbH & Co. KG  
 S. 21: Fotograf: Albert, Joseph  
 www.zeno.org - Contumax GmbH & Co. KG  
 S. 23: Andrea Berg / Shutterstock.com  
 S. 24: Dragon Images / Shutterstock.com  
 S. 25: Billion Photos / Shutterstock.com  
 S. 27: lilija\_kamarova / Shutterstock.com

Alle anderen Bilder: © by Maffei & Co.





## Impressum

Maffei & Co.  
Nymphenburger Str. 29  
80335 München

Tel.: 0049 - (0)89 - 416 10 248-0  
Fax: 0049 - (0)89 - 416 10 248-9

 [www.maffei.de](http://www.maffei.de)  
 [mail@maffei.de](mailto:mail@maffei.de)

ViSdP.: Andreas Buchner

Stand: 09/2024



Diese Broschüre wurde  
umweltfreundlich gedruckt:  
- mineralölfreie Biodruckfarben  
- 100% Recycling-Papier  
- klimaneutral produziert



[WWW.MAFFEI.DE](http://WWW.MAFFEI.DE)